

Portugalete, a 10 de Febrero de 2.015

Levantamiento de Acta

Sobre la reunión de la Comisión de Financiación y Tesorería celebrada en el día de ayer, 09 de Febrero, en un determinado local, en la calle Correos, de la localidad de Portugalete.

Iniciada la reunión se procede a tratar sobre los siguientes puntos:

1. Relativo a nombramientos

Asimismo se procede a la elección del cargo de coordinador de la referida Comisión que recae en la persona del sr. Mikel L. M.

Según el coordinador "de facto" de la Agrupación electoral "portugalujo/a, despierta" relacionados con Asuntos Jurídico-Legales, el sr. Jon M., éste argumentó sobre la necesidad de elegir a un administrador de la susodicha Agrupación electoral en la que figure como cabeza visible a efectos legales de la misma. A este respecto, el sr. Cosme C.P. accedió a asumir tal responsabilidad en la ya mencionada Agrupación electoral.

2. Relativo a la precampaña y campaña electoral

Acciones a desarrollar en precampaña y estimación de gastos a incurrir en la misma

* Cartelería solicitando el voto a la ciudadanía de Portugalete:

Se considera la impresión de un máximo de 200 carteles con un coste total aproximado de unos 55,00 €.

* Sobres y papeletas:

Se baraja la impresión de las siguientes cantidades: 17.000, 15.000, 10.000 unidades; cuyo presupuesto está aún por determinar solicitando pedir dicho presupuesto al sr. J.C. Carreras

También se baraja la posibilidad de mandar fabricar sobres más grandes con texto impreso

* Gasolina - Gasoil:

Se estima un gasto total de unos 60,00 € para dicho concepto.

* Merchandising:

Fabricación de unas 1.000 chapas con un coste global de 200 €, aproximadamente.

Producción de una 1.000 pegatinas cuyo coste está por determinar.

Producción de unas 200 camisetas en cuatro tallas estándar (S, M, L, XL), con colores negro y dos más.

Producción de unas 10.000 octavillas con un coste aproximado de 290 €.

En el apartado de varios, se argumentó sobre la posibilidad de llevar a cabo algún tipo de promoción al respecto en facebook.

Estimación de ingresos a obtener en precampaña

A través de:

* Merchandising,	600,00 €
* Pegatinas,	0,00 €
* Camisetas,	1.600,00 €
* Crowdfunding con opción de devolución,	2.000,00 €
* Crowdfunding on line (en la Web),	500,00 €
* Resultado neto comida popular,	1.000,00 €
* Rifa popular, a considerar	

Total 5.700,00 €

Estimación de gastos corrientes de la Agrupación electoral

* Coste de alquiler de sala apropiada en el Palacio municipal de Pando Aisia, 2 reuniones mensuales a 50,00 € cada una, sale un importe total de 100,00 €.

* Coste de alquiler de dominio y servidor para páginas Web unos 50,00 € / año.

* Coste estimado en cartelería, 50,00 € aproximadamente.

Estimación de ingresos corrientes de la Agrupación electoral

* Los procedentes de donativos o aportaciones voluntarias efectuadas en las distintas reuniones de la Asamblea.

3. Relativo al periodo post-electoral

Estimación de ingresos y gastos en periodo post-electoral

A) Ingresos: Estimación de ingresos considerando 2, 4 y 6 concejalías electas y un número de votos que resulte acorde a la misma.

Se nombra responsable al sr. Iñaki para que se encargue de indagar sobre esta cuestión.

B) Gastos: Estará en función de los ingresos obtenidos con anterioridad.

Sin que haya más asuntos a tratar, se levanta la reunión por unanimidad hasta una próxima convocatoria.

Cosme C. P.

Redactor de la presente Acta