

1/10/2015

RESUMEN POR CONCEPTOS DEL TOTAL DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

Introducción

El programa de Portugaluj@ Despierta, así como las bases de su discurso político, siempre se han basado en tres pilares fundamentales: la defensa de los derechos sociales, la participación y la transparencia. Estas premisas articularon un proyecto ilusionante con el que conseguimos convencer a mas de 3400 portugalujos y portugalujas de que nos votaran, convirtiéndonos en la 3ª fuerza política de nuestra villa. Por esa misma razón, tenemos que ser muy escrupulosos con todo lo que tenga que ver con las cuentas y la transparencia. No pueden quedar solo en papel mojado. Es por eso que ponemos a disposición del público todos nuestros ingresos y gastos efectuados durante la campaña electoral.

DESGLOSE DE LOS CONCEPTOS DE INGRESOS EN CAMPAÑA ELETORAL

FECHA OPERACIÓN	CONCEPTO	BREVE DESCRIPCIÓN	IMPORTE INGRESADO EN EFECTIVO
30/01/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	78,80
12/02/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	97,45
27/02/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	91,20
12/03/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	82,55
21/03/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	120,00
27/03/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	22,00
10/04/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	130,00
17/04/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	33,50
24/04/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	150,00
28/04/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	15,80
15/05/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	64,73
17/05/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	75,00
22/05/2015	1. Aportac. persona física	Hucha	54,00
TOTAL INGRESOS			1.015,03

DESGLOSE DE LOS CONCEPTOS DE LOS GASTOS EN CAMPAÑA ELETORAL

FECHA OPERACIÓN	CONCEPTO	BREVE DESCRIPCIÓN	IMPORTE PAGADO EN EFECTIVO
12/02/2015	3. Alquileres	Sala para asamblea	50,00
27/02/2015	3. Alquileres	Sala para asamblea	50,00
12/03/2015	3. Alquileres	Sala para asamblea	50,00
24/03/2015	2. Propag. y publicidad	Cartelería	26,00
27/03/2015	3. Alquileres	Sala para asamblea	50,00
01/04/2015	2. Propag. y publicidad	Folletos y lona	78,96
17/04/2015	3. Alquileres	Sala para asamblea	50,00
24/04/2015	2. Propag. y publicidad	Cartelería	31,24
28/04/2015	3. Alquileres	Sala para asamblea	50,00
30/04/2015	3. Alquileres	Alquiler Sede	100,00
04/05/2015	2. Propag. y publicidad	Cartelería	275,88
06/05/2015	2. Propag. y publicidad	Telas y retales	8,15
07/05/2015	2. Propag. y publicidad	Camisetas	363,61
07/05/2015	2. Propag. y publicidad	Camisetas	66,55
22/05/2015	5. Transporte y dieta	Gasolinera	50,00
22/05/2015	5. Transporte y dieta	Gasolinera	23,65
22/05/2015	8. Otros Gastos	Otros gastos electorales de pequeño importe (21)	438,40
15/06/2015	1. Sobres y papeletas	Imprenta Mena (pagado 810 € el 15 de mayo y el resto el 16 de junio)	1.614,14
TOTAL GASTOS			3.376,58

RESUMEN POR CONCEPTOS DEL TOTAL DE LOS INGRESOS Y GASTOS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

INGRESOS		GASTOS	
CONCEPTO	IMPORTE €	CONCEPTO	IMPORTE €
Aportaciones de personas físicas	1.015,03	Confección sobres y papeletas	1.614,14
Aportaciones de personas jurídicas	0,00	Propaganda y publicidad	850,39
Anticipos de Subvenciones Electorales	0,00	Alquileres	400,00
Créditos Entidades Financieras	0,00	Remuneraciones	0,00
Otros Ingresos	0,00	Transporte y dieta	73,65
		Correspondencia y franqueo	0,00
		Gastos financieros	0,00
		Otros Gastos Electorales	438,40
TOTAL	1.015,03	TOTAL	3.376,58

Existe un desfase entre:

Gastos	3.376,58 €
Ingresos	<u>1.015,03 €</u>
Desfase	-2.361,55 €

Lo hemos cubierto con 48 microcréditos de 50 € cada uno suscrito por personas físicas. La devolución de su importe quedaba sujeta a la obtención de representación municipal por parte de la Agrupación Municipal Portugalujo Despierta

La tesorería al 30 de junio de 2015 teniendo en cuenta los microcréditos era la siguiente:

Desfase	-2.361,55 €
Microcréditos	<u>2.400,00 €</u>
Saldo final	38,45 € (positivo)

Está prevista su devolución entre septiembre y octubre con la subvención mensual obtenida